alimentaria
INVESTIGACIÓN, TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD
Nº 418

Especial monográfico

Sector Vitivinícola

Aceites y grasas

Aesan informa

Publicación Mensual • Noviembre 2010 • 21 €

El principal objetivo de WINETech es el de promover la innovación y la transferencia de tecnología en el sector vitivinícola, favoreciendo el establecimiento de relaciones estables entre las empresas del sector y las entidades de su entorno científico tecnológico

con el fin de llevar las prácticas de producción de vino a un gran número de pymes que compartan los mismos problemas.

La propuesta de proyecto comprende los siguientes paquetes de trabajo:

• PT1: Evaluación de pequeñas bodegas de la UE: su objetivo es disponer de una imagen detallada de los procesos y prácticas de vinificación de las pequeñas bodegas de Europa, así como de los factores que deben tener en cuenta a fin de cumplir con la legislación que les afecta y otras consideraciones para las marcas de calidad y sellos de autorización.

• PT2: Evaluación in situ de bodegas y estudios de casos: evaluación de la situación específica actual de las cuatro bodegas participantes y la recogida de toda la información necesaria mediante visitas in situ, así como la caracterización cualitativa de sus residuos para elaborar una serie de estudios de casos que constituirán la base para el desarrollo de la Estrategia de Calidad Medioambiental para la Producción Vinícola en una fase posterior del proyecto.

• PT3: Desarrollo y aplicación de una Estrategia de Calidad Medioambiental para la producción Vinícola (ECMV) y su sello de garantía: desarrollar una Estrategia de Calidad Medioambiental para la producción Vinícola; aplicar la ECMV en las bodegas participantes; desarrollar un sello de ECMV que defina un grupo de estándares y medidas medioambientales a cumplir antes del reconocimiento como "productor de vino europeo con Calidad Medioambiental".

• PT4: Actividades de formación y difusión: desarrollar y aplicar una estrategia de difusión y explotación dirigida, entre otros, a las grandes agrupaciones de pymes. Cursos de formación presenciales, así como cursos de formación por medios electrónicos, son las principales actividades planificadas dentro de este paquete de trabajo.

• PT5: Dirección y coordinación del proyecto: dirigido a garantizar un desarrollo fluido del proyecto, la correcta vinculación de todos los componentes del proyecto y el mantenimiento de un nivel de comunicación adecuado con la Comisión. Los principales objetivos son: gestionar los asuntos generales y administrativos estableciendo un intercambio de información eficaz entre todos los asociados; garantizar una dirección adecuada para las actividades de IDT (Investigación y Desarrollo Tecnológico) del proyecto; supervisar la implementación de las actividades de difusión; dirigir los asuntos de derechos de propiedad industrial e intelectual.

Proyecto WINETech

El proyecto WINETech – Nuevas Tecnologías en Viticultura y Elaboración del Vino, encuadrado dentro del programa de iniciativa comunitaria INTERREG IV B del Espacio Sudoeste Europeo (SUDOE) y financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), se basa en la experiencia de la iniciativa piloto "Espacio de Innovación Vitivinícola", promovida por un miembro del partenariado (FEUGA).

El principal objetivo de WINETech es el de promover la innovación y la transferencia de tecnología en el sector vitivinícola, favoreciendo el establecimiento de relaciones estables entre las empresas del sector y las entidades de su entorno científico tecnológico.

Para ello, se propone facilitar al tejido empresarial y a la comunidad científica un acceso preferente a una amplia gama de servicios orientados a introducir soluciones de I+D+i en los procesos de viticultura, elaboración de vino y gestión integral de las bodegas.

La duración del proyecto será de como mínimo 30 meses (del 1 de abril de 2009 al 30 de septiembre de 2011).

Los destinatarios del proyecto son viticultores, bodegas y empresas auxiliares del sector vitivinícola, así como sus asociaciones o entidades de representación empresarial, interesadas en mejorar la competitividad y capacidad de respuesta a las exigencias del mercado a través de la I+D+i; y grupos de investigación con oferta científico-tecnológica para el sector vitivinícola.

Los principales objetivos quedan definidos en los siguientes puntos:

• Detectar las necesidades de I+D+i del sector, de la viña a la bodega.

• Identificar la oferta científico-tecnológica existente para el sector, catalogándola de acuerdo a las necesidades empresariales detectadas.

• Facilitar el acceso de las empresas a las capacidades de I+D+i del entorno científico-tecnológico de las regiones participantes.

• Poner en práctica los conocimientos y metodologías de los centros de investigación en entornos de trabajo real.

• Orientar las líneas de trabajo de los centros de investigación hacia las demandas formuladas por el sector.

• Crear una Red Interregional de Servicios de Investigación, Desarrollo e Innovación en el sector vitivinícola.

• Crear un lugar de encuentro abierto a otros actores que participan en los procesos de innovación, tales como la Administración, centros tecnológicos y de investigación, instituciones o consultoras especializadas.

El partenariado está formado por tres países del espacio SUDOE: España, Francia y Portugal, donde se engloban cuatro regiones españolas, dos regiones portuguesas y una región francesa:

• En España: Galicia, La Rioja, Castilla y León y Castilla-La Mancha.

• En Francia: Languedoc-Roussillon

• En Portugal: Alentejo y Norte.

El Proyecto WINETech llevará a cabo diversas acciones para detectar las necesidades de I+D+i del sector vitivinícola en cada región del WINETech:

• Encuesta de detección de necesidades: en los meses de febrero y marzo de 2010 se ha enviado a las bodegas y viticultores la encuesta de detección de necesidades que permitirá conocer de forma individualizada la demanda de mejora del sector en cada región. El cuestionario se ha diseñado en formato electrónico para que pueda ser cumplimentado por todas las empresas del sector interesadas en participar en el proyecto y beneficiarse de las acciones de promoción de la I+D+i que se llevarán a cabo en el marco de WINETech.

• Entrevistas a empresas y bodegas: para completar la información recogida en el cuestionario de detección de necesidades se harán al menos 20 entrevistas personalizadas a empresas y bodegas en cada región relacionadas con el sector vitivinícola.

• Base de datos: la base de datos del sector recoge los datos de contacto de las empresas vitivinícolas de las 7 regiones. La base permite hacer búsquedas a través de los siguientes criterios: nombre, país, región y/o vino de calidad producido en una región determinada (VCPRD).

Nuevas tecnologías y sector vitivinícola

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son clave para mejorar la productividad y la competitividad de las empresas del sector vitivinícola. Sin embargo, actualmente, se realiza un uso limitado de estas nuevas herramientas tecnológicas, cuya implantación depende en gran medida del tamaño de las empresas, la edad de sus gerentes, su producción y su presencia en el mercado, entre otros factores.

Así se puso de manifiesto en el 'Desayuno Tecnológico para la Dinamización de las TIC en el Sector Vitivinícola', organizado en Toro (Zamora) por la Dirección General de Telecomunicaciones de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León con la colaboración de la fundación Fundetec.

El encuentro reunió a una treintena de personas, entre representantes de las Consejerías de Fomento y Agricultura, del Consejo Regional de Cámaras de Comercio, de diferentes Denominaciones de Origen de la región (Cigales, Toro, Arlanza, Arribes y Tierra del Vino de Zamora), de asociaciones y entidades representativas del sector, como el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL), la Asociación de Bodegas Elaboradoras y Embotelladoras de Vino de la Tierra de Castilla y León (Asovintcal), las Asociaciones de Vino de Calidad de Valtiendas y Valles de Benavente, o Exportaciones de Castilla y León (EXCAL), así como de la Federación de Asociaciones de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica de Castilla y León (AETICAL).

Durante la reunión, se puso de manifiesto la existencia en el mercado de soluciones tecnológicas específicas para el sector vitivinícola, que aportan innumerables ventajas a estas empresas, como son los Sistemas de Gestión de la Trazabilidad, los Sistemas de Información Geográfica –con especial mención a su integración en el Sistema de Información Geográfica de parcelas agrícolas (SIGPAC)–, los sistemas de detección de plagas y enfermedades, etc.

Por otro lado, se destacó la importancia de la presencia en Internet para estas empresas, así como de las herramientas de marketing online y la práctica del comercio electrónico, que les permiten captar nuevos clientes, abrir nuevos mercados y comercializar sus productos sin límites ni fronteras. Por tanto, Internet es un elemento imprescindible para mejorar su competitividad, dado que la exportación es una de las áreas de mayor crecimiento del sector vitivinícola.

Sin embargo, en muchos casos los empresarios carecen de la capacitación necesaria para acometer la implantación y el uso de estas nuevas herramientas tecnológicas. Por ello, los asistentes han reclamado mayor información sobre las aplicaciones existentes y posibilidades de formación para aprender a utilizarlas. Asimismo, también se ha puesto de manifiesto la importancia que conceden estos profesionales a la existencia de ayudas y subvenciones a las que puedan acogerse para facilitarles su adquisición, y han solicitado también mayor información al respecto.